

НАСТАВНИ ПРОГРАМ ЗА ПРЕДМЕТ: Енглески језик, страни језик (изборни предмет)

СТРУКА: Економија, право и трговина

ЗАНИМАЊЕ: Пословно-информатички техничар

РАЗРЕД: четврти

СЕДМИЧНИ БРОЈ ЧАСОВА: 2

ГОДИШЊИ БРОЈ ЧАСОВА: 64

ДАТУМ: јун 2024. године

ОПШТИ ЦИЉЕВИ

- развијање радозналости, самосталности и креативности код ученика
- развијање духа толеранције, хуманизма и основних етичких принципа
- развијање позитивне радне етике и способности за тимски рад.
- мотивисање ученика за самосталан рад и учење током цијелог живота

ПОСЕБНИ ЦИЉЕВИ

- подстицање ученика да употребљавају страни језик у сврху писмене и усмене комуникације
- подстицање ученика на правилну примјену фонетских, морфолошких и синтаксичких знања у језику
- развијање склоности према учењу страног језика
- развијање интересовања за коришћење страног језика у струци
- развијање вјештине дијалога на страном језику
- развијање способност критичког промишљања, аргументовања властитих ставова и рјешавања проблема, као и способност да пажљиво слушају и уважавају мишљење других

ТЕМЕ

- **E-Commerce**
- **Web programming**
- **Online shopping – pros and cons**
- **The Internet**
- **Digital Marketing**
- **Innovations in Entrepreneurship**
- **Financial Markets**
- **Types of Companies**

Оквирни број часова за реализацију тема није дефинисан. Наставник ће приликом планирања и програмирања наставних садржаја, узимајући у обзир факторе попут нивоа постигнућа ученика, нивоа сложености наставне теме, потреба струке и занимања, и сл, одредити број часова потребан за њихову реализацију у оквиру теме. Теме чине обавезни дио Наставног програма, али немају обавезујући карактер што се тиче редослиједа њихове реализације.

ИСХОДИ

Знања	Вјештине	Ставови/вриједности
Ученик ће бити способан да: E-Commerce - опише прелазак трговине из традиционалне на електронску фазу, - дискутује о улози интернета у дигиталном маркетингу, - објасни појмове као што су електронско пословање, дигитални производи и услуге, - дискутује о трговини на интернету Web Programming - објасни циљ и сврху веб програмирања, - самостално креира страницу на интернету, - користи програм за креирање страница на интернету, нпр Front Page, - наведе добре/лоше аспекте продуката веб програмирања. Online Shopping – pros and cons - објасни појам куповине производа преко интернета,	Ученик ће бити способан да: Читање и разумијевање - разумије јасне, конкретне информације у оквиру чланака и извјештаја који се тичу савремених проблема у којима аутор заузима одређено становиште, - самостално чита сложеније текстове проналазећи битне детаље, као и да идентификује садржај и важност вијести, чланака и извјештаја, инструкције и упозорења, под условом да може поново да прочита теже дијелове текста, - разумије тему, тон, језички регистар датог документа, - реагује саопштавањем свог мишљења, аргументујући га, поређењем представљене ситуације и искуства са личним искуством, рјешавањем проблема (описаног у тексту)/предлагањем рјешења за дати проблем. Слушање и разумијевање - разумије дужи говор и предавање који су изнесени стандардним говором и прати	Ученик ће бити способан да: - активно и интерактивно учествује у свим сегментима наставног процеса, - примијени претходно стечена знања и вјештине из енглеског језика и користи их за даље напредовање, - користи разноврсне стратегије учења, - користи енглески језик као средство комуникације, - користи ИКТ и медије у стицању и размјени знања, - користи критичко размишљање и стратегије рјешавања проблема, - схвати важност препознавања недостатака у свом знању и стратешког приступа учењу, - преузме одговорност за доношење одлука, напредак, као и резултате рада које презентује на разне начине, - сарађује са другима приликом реализације задатака (које реализује и самостално), рјешавања проблема, реализације пројеката на конструктиван и одговоран начин поштујући принцип међусобног уважавања,

• наведе познате сервисе на интернету за онлајн куповину, • наведе предности и недостатке куповине путем интернета, • наведе проблеме приликом куповине путем интернета, • објасни зашто млади људи преферирају куповину производа путем интернета. The Internet • објасни појам, улогу и развој интернета, • наведе и објасни начине повезивања на интернет, • дискутује о злоупотреби интернета, • дискутује о употреби интернета, • наведе погодности интернета са аспекта струке/занимања за које се школује, • објасни појам адресирања и појам домена. • дискутује о предностима и недостацима кориштења интернета Digital Marketing • препозна и разумије кључни вокабулар и изразе у вези са датом темом, • објасни појам, карактеристике и разлику између класичног и дигиталног маркетинга, • препозна и објасни/опише улогу интернета у дигиталном маркетингу. Innovations in Entrepreneurship • препозна и разумије кључни вокабулар и изразе у вези са датом темом, • објасни појам предузетништва и појам иновација, • опише профил успјешног предузетника, • направи бизнис план	сложеније дискусије под условом да је тема позната, • разумије вијести и већину радио или других емитованих програма који се баве садашњим проблемима ако су изнесени стандардним језиком, • препозна различите ставове, мишљења, околности у току слушања/праћења садржаја, • разумије стандардни, говорни језик који се јавља у познатим и непознатим темама из личног, друштвеног/ професионалног живота (бука, неадекватна језичка структура или идиоми могу утицати на разумијевање), • реагује саопштавањем свог мишљења, аргументујући га, поређењем представљене ситуације и искуства са личним искуством, рјешавањем проблема (описаног у тексту)/ предлагањем рјешења за дати проблем. Говор • разговара са изворним говорницима течно и спонтано, како би се омогућила нормална интеракција, показујући велики степен осјећања и да изрази важност догађаја и искустава (активно учествује у дискусијама у оквиру познатог контекста, о темама од личног интереса и појашњава своје становиште), • изражава своје мишљење пружајући објашњења, аргументе и коментаре, • припреми презентацију, наглашавајући важне дијелове и детаље (самостално прича без припреме, логички и хронолошки, једноставно говори о стварима које познаје). Писање • примјени правописна правила и користи знакове интерпункције,	• користи предузетничке компетенције, креативност и иновативност, • учествује у процесу вредновања и оцјењивања свог рада и рада других ученика, • доприноси његовању културе дијалога и поштовању принципа конструктивне комуникације, • активно, критички и одговорно учествује у животу школе, • користи различите изворе за унапређење знања и критички разматра њихову поузданост и ваљаност, • развија толеранцију и поштује културу, обичаје и традицију свог и других народа, • представи своје способности и вјештине, • стално се усавршава у складу са развојем тржишта и захтјевима послодаваца, • разликује познато од непознатог, битно од небитног, резимира и елаборира основне идеје, • изражава своје ставове, мишљења, осјећања и вриједности на конструктиван и аргументован начин.
---	--	--

Financial Markets • препозна и користи кључни вокабулар и изразе у вези са датом темом, • објасни појам финансијског тржишта, • наброји и објасни/описује типове финансијских тржишта, • објасни девизно тржиште, • разумије и појасни улогу хартија од вриједности као најзначајнијег финансијског инструмента. Types of Companies • препозна и користи кључни вокабулар и изразе у вези са датом темом, • објасни појам и улогу предузећа, • наброји/именује врсте предузећа, • осмисли CV на енглеском језику, • објасни функцију службеног пута.	• напише текст преносећи новости и изражавајући лични став надовезујући се на нешто што су други написали, • напише извјештај, мејлове, есеје, дописе, расправе, CV и наведе разлоге који подржавају тему или су против ње, сажимајући информације и аргументе из више извора, • напише брошуру рекламирајући одређени производ, • напише наруџбу за одређени производ.	
--	--	--

ДИДАКТИЧКА УПУТСТВА И ПРЕПОРУКЕ - СМЈЕРНИЦЕ ЗА НАСТАВНИКЕ

Како би ученицима омогућили да што боље увјежбају и користе представљене садржаје из општег и стручног енглеског језика и унаприједи властите комуникативне вјештине у енглеском језику, наставници ће:

- развијати и унапређивати све језичке вјештине у енглеском језику код ученика: читање и слушање са разумијевањем, писање и говор,
- користити савремене методе у настави (презентације, демонстрације, рад на тексту, разговор, интерактивне, итд),
- користити разне облике рада у настави (фронтални, групни, у пару, индивидуални, окренута учионица),
- користити разне врсте и типове задатака (write..., fill in the gaps, insert..., complete..., underline/ circle..., match..., correct..., итд). Задате активности треба да буду разноврсне, од једноставнијих, у којима се репродукује језик, до сложенијих, у којима долази до продукције,
- подстицати ученике на логичко размишљање и изношење сопствених идеја, ставова и закључака,
- користити разне врсте наставних средстава приликом реализације часова редовне наставе (аудио и видео CD/DVD, интернет, чланке, илустрације, табеле, постере, наставне листиће, итд),
- користити граматичке садржаје у реализацији наставног процеса у циљу оспособљавања ученика да се разумљиво изражавају на енглеском језику.

Циљ наставе није усвајање и провјера теоријских дефиниција и правила, већ њихова правилна примјена у оквиру комуникације на енглеском језику. Граматика се обрађује индуктивно или као вјештина, што значи да се нове граматичке структуре не презентују изоловано него у оквиру познатог

контекста. Препоручује се писмено и усмено провјеравање одговарајуће употребе вокабулара и граматике у контексту, а не директним испитивањем значења ријечи и познавања граматичких правила,

- користити различите типове писаних задатака одговарајућих садржаја у вези са реализованим темама,
- користити различите технике рада за увјежбавање и унапређивање усменог изражавања ученика, нпр: самостална излагања ученика, дијалоге, разговоре, дискусије, интервјуе, итд,
- задавати пројекте које ће ученици реализовати у пару или групи коришћењем доступног материјала (електронски извори, библиотека, стручни часописи, и сл) и презентовати на часовима енглеског језика. Сви кораци у изради пројекта (brainstorming, eliciting, истраживање и прикупљање података, одабир фотографија или цртање слика/дијаграма, организација презентације и подјела задужења међу члановима групе, израда постера или презентације уз помоћ ИКТ, излагање) треба да буду јасно дефинисани и објашњени ученицима, како би могли што успјешније одговорити постављеним задацима и циљевима пројекта. Наставник ће припремити и представити рубрику (захтјева које носи сам пројекат) и упознати ученике са њеним одредбама,
- користити стручне текстове и презентације, одговарајуће сложености и дужине, како би омогућили ученицима да даље обогаћују вокабулар (ријечи, фразе и конструкције) у вези са њиховом струком и занимањем и оспособили их да о њима комуницирају са другима,
- вршити континуирано праћење, вредновање и оцјењивање ученика путем усмених (минимум двије усмене провјере), писмених провјера постигнућа (у току једног полугодишта, потребно је реализовати један ЗОТ и један кратки писани састав (Short Essay), алтернативног вредновања (ученички портфолио и сл.) и др.
- креирати позитивну радну атмосферу, у циљу подизања мотивације, као предуслова усвајања градива и његовања позитивних вриједности.

ОЦЈЕЊИВАЊЕ

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи.

ИНТЕГРАЦИЈА

Интеграција са општеобразовним и стручним предметима који се изучавају у току школовања.

ИЗВОРИ

1. Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске
2. Друга стручна литература и приручници
3. Интернет